

Plano de Comunicação e Disseminação

D8.1

Documento	
Data limite de entrega à CE	
Data efetiva de entrega à CE	
Nível de Disseminação	
<i>Work package</i>	

Contribuidores	
Principais Contribuidores	
Contribuidores	

Folha de Controlo			
Versão	Data	Editor	Resumo das alterações

Table of Contents

1 Sumário Executivo	4
2 Objetivos de Comunicação	4
3 Público Alvo	4
4 Identidade Visual	5
4.1 Logótipo	5
4.2 Paleta de Cores	6
4.3 Tipografia	6
4.4 Templates	7
4.4.1 Template Word	7
4.5 Logótipos de Financiamento	7
5 Ferramentas e Canais de Comunicação	8
5.1 Website	8
5.1.1 Newsletter	9
5.1.2 Redes Sociais	15
5.1.2.1 Loomly	15
5.2 Assessoria de Imprensa	19
6 Materiais Impressos	20
6.1 Roll Up X-Banner	21
7 Vídeos	21
8 Eventos	22
8.1 Eventos Organizados pelo PBDH	22
8.2 PBDH em Eventos Externos	22
9 Rede de Embaixadores	23
10 Avaliação do impacto das ações de comunicação	24
11 Equipa de comunicação do PBDH	24
12 Conclusão	25

1 Sumário Executivo

O presente documento, Plano de Comunicação e Disseminação, constitui-se como o resultado da Atividade 8. Esta atividade tem como objetivo garantir que toda a comunicação do projeto Portugal Blue Digital Hub (PBDH) é efetuada de forma harmonizada e coerente, cumprindo com as regras de comunicação e disseminação estabelecidas no âmbito do projeto bem como com o Guia de Comunicação do European Digital Hubs Network (EDIH) e do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

O Plano de Comunicação do PBDH consiste no principal guia da estratégia de comunicação e divulgação do projeto. Este incluirá: uma estratégia de comunicação detalhada, incluindo os objetivos do projeto, a identificação dos segmentos-alvo e mensagens-chave; a identidade visual do projeto; as ferramentas e canais digitais a utilizar; o planeamento para a produção de newsletters, eventos e outras correspondências direcionadas para a imprensa; as responsabilidades dos parceiros e dos embaixadores e metas a atingir.

2 Objetivos de Comunicação

O Plano de Comunicação e Disseminação do PBDH define a estratégia de comunicação para o Pólo, tendo como principais objetivos assegurar a sua visibilidade e promoção, bem como dos seus serviços, resultados e impacto junto dos públicos-alvo. O Plano de Comunicação e Disseminação estabelece um conjunto de objetivos estratégicos e de mensagens principais a transmitir; identifica os públicos-alvo e detalha um plano de divulgação para os atingir; enumera normas de comunicação e alcance; define o plano de ação de comunicação e os KPI's; ajuda a coordenar o consórcio na concretização e materialização das atividades de Comunicação e Disseminação do projecto. A revisão do Plano de Comunicação e Disseminação será realizada sempre que se considerar necessário, de modo a assegurar que as tarefas respondam às necessidades do PBDH. Neste contexto, o Plano de Comunicação e Disseminação define uma estratégia global, coordenada e integrada, cimentada num conjunto de objectivos estratégicos, nomeadamente:

- Promover amplamente o PBDH, com destaque para o consórcio, os seus serviços, resultados e impacto;
- Divulgar informação sobre os benefícios do PBDH, nomeadamente a forma como contribuirá para o processo de transformação digital das PME e da Administração Pública;
- Promover a integração dos diferentes públicos-alvo nas actividades do PBDH;
- Estabelecer a estratégia de comunicação interna;
- Assegurar um fluxo constante de informação sobre o processo de implementação, funcionamento e resultados do PBDH;
- Potenciar a visibilidade das diferentes plataformas do PBDH, após o seu lançamento.

As ações enumeradas, assim como os canais de comunicação selecionados (website, redes sociais, email, jornais e revistas, brochuras, vídeos, etc.), permitirão aproximar o projeto do setor, proporcionando também externalidades positivas a outros setores através da promoção das atividades e da abrangência da disseminação e divulgação dos resultados.

3 Público Alvo

O público alvo do projeto PBDH é bastante diversificado, abrangendo vários segmentos relacionados à economia azul e ao setor público. O projeto é voltado principalmente para:

1. **PMEs da Economia Azul:** Pequenas e médias empresas que operam em setores relacionados ao mar, incluindo pesca, aquicultura, transporte marítimo, turismo costeiro e mais. O projeto visa apoiar essas

- empresas na transformação digital, oferecendo serviços como prototipagem digital, análise de dados, e apoio à aceleração de startups e scale-ups.
2. **Entidades de Administração Pública:** Estas incluem órgãos governamentais e outras entidades públicas que atuam no setor marítimo. O projeto busca colaborar com essas entidades para melhorar a gestão de dados e a interoperabilidade, além de apoiar o planejamento espacial marítimo e a sustentabilidade.
 3. **Startups da Economia Azul:** Startups focadas em inovações tecnológicas no âmbito da economia azul são um público-alvo essencial, com o projeto oferecendo apoio para aceleração e crescimento, bem como facilitação de acesso a investimentos.
 4. **Investidores e Ecossistema de Investimento:** O projeto também visa atrair investidores interessados em tecnologias emergentes e projetos sustentáveis dentro da economia azul, criando um ecossistema favorável para investimentos e inovação.
 5. **Comunidade Marítima:** Inclui profissionais, organizações e entidades que trabalham diretamente com atividades relacionadas ao mar.
 6. **Meios de Comunicação:** Para assegurar uma disseminação ampla das atividades e resultados do projeto, o público-alvo inclui veículos de mídia que podem ajudar a comunicar as iniciativas e progressos do projeto para um público mais amplo.

Esses grupos são visados com o objetivo de promover a transformação digital e a sustentabilidade na economia azul, através de uma série de serviços e atividades descritos no plano de comunicação e disseminação do projeto.

4 Identidade Visual

O manual de normas foi desenvolvido para ajudar os membros do consórcio a compreender a essência da marca, apresentando as bases que definem a marca PBDH, os seus valores e personalidade. O manual de normas ajudará a garantir que os elementos da identidade visual são usados de forma correta e consistente em todos os suportes e pontos de contacto, sendo uma ferramenta essencial que ajudará a manter uma identidade forte e uniforme.

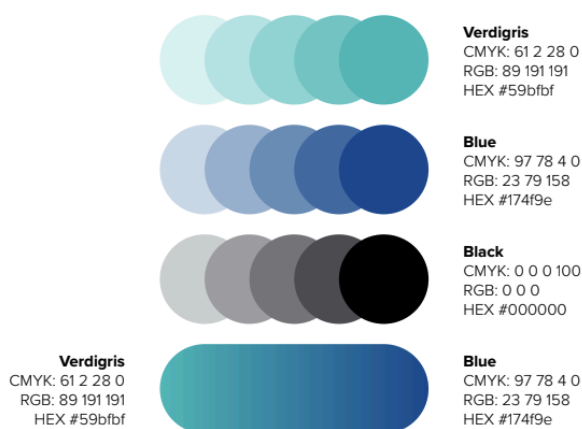
4.1 Logótipo

O logótipo PBDH é a assinatura do projeto e o elemento mais amplamente reconhecido do projeto, sendo que há em diferentes versões (com ou sem a barra de financiamento), formatos (png, jpg e vetorial) e cores.



4.2 Paleta de Cores

As cores presentes no projeto PBDH deverão ser sempre utilizadas. As cores podem ser usadas com opacidade se assim se justificar, seja para dar destaque a algum detalhe ou para utilizar como fundo de apresentações. A legibilidade deverá ser sempre garantida.



4.3 Tipografia

A marca PBDH utiliza a tipografia FO Fonte como principal. Para complementar esta escolha, a fonte secundária será a Sans Serif Proxima Nova, a ser utilizada em todos os suportes, como banners para redes sociais, apresentações em PowerPoint, relatórios em Word, entre outros. Além disso, a fonte universal Arial poderá ser usada como uma opção de apoio às fontes principais, FO Fonte e Proxima Nova.

EXCELÊNCIA e INOVAÇÃO PARA A ECONOMIA AZUL.

Próxima Nova Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Próxima Nova Semi-Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Próxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Próxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

4.4 Templates

Os seguintes modelos de documentos word e powerpoint serão utilizados tanto com o público interno como com o externo, sendo essenciais para assegurar uma experiência uniforme de todo o projeto.

4.4.1 Template Word

A disposição do documento word é adequada tanto para os documentos breves como para os extensos, como relatórios, avisos e outros tipos de comunicação semelhantes. O documento está representado no formato A4 Vertical [210x297mm] e segue a tipografia e a paleta de cores enumeradas anteriormente.

4.4.2 Template PowerPoint

No que diz respeito ao formato de apresentação 16:9, o projeto PBDH tem um único modelo de PowerPoint que deverá ser utilizado em todas as comunicações internas e externas. Semelhante ao template do documento Word, o PowerPoint segue o esquema tipográfico e a paleta de cores referidas anteriormente.

4.5 Logótipos de Financiamento

Tendo em conta o Guia de Comunicação do PRR e do EDIH, todas as ações de informação e comunicação do projeto PBDH devem reconhecer o apoio dos fundos, apresentando a insígnia da UE com uma referência por extenso à União Europeia. O símbolo do PRR, o símbolo do EDIH e o símbolo da UE devem ser utilizados de preferência a cores e de forma bem visível nos documentos ou materiais utilizados, não devendo nunca ter uma dimensão inferior em relação a outros logótipos. Esta orientação aplica-se aos logótipos que compõem a barra de cofinanciamento (marca PRR e EDIH e insígnia UE) e a todos os outros cujo envolvimento no projeto ou ação determinem a sua presença.



5 Ferramentas e Canais de Comunicação

A comunicação interna será um elemento-chave na coordenação eficaz das equipa e na partilha de informações dentro do projeto, facilitada por ferramentas digitais de colaboração e reuniões regulares.

No que diz respeito à comunicação externa, a recolha de feedback e partilha de boas práticas será feita através de uma combinação de abordagens quantitativas e qualitativas, aproveitando os diferentes canais de comunicação. As redes sociais e o website permitirão uma análise baseada em métricas, como o número de visitas, interações e cliques, enquanto o impacto das newsletters será avaliado pelo número de aberturas e envolvimento com os conteúdos partilhados. No entanto, para obter feedback mais aprofundado e detalhado, eventos e workshops serão momentos essenciais, onde questionários, formulários ou entrevistas possibilitarão uma análise qualitativa das experiências e necessidades dos participantes. Esta abordagem integrada garantirá uma avaliação

abrangente, permitindo não só ajustar os serviços prestados, como também partilhar boas práticas que inspirem outras organizações no seu processo de digitalização.

5.1 Comunicação interna

A comunicação interna é fundamental para garantir a eficácia e a coesão dentro de um consórcio tão vasto como o nosso. O Teams, enquanto plataforma central para a partilha de informações e documentos, permite que todos os membros acedam rapidamente ao material necessário para o desenvolvimento das suas atividades. No canal dedicado, são partilhados documentos relevantes, atualizações de progresso e outras informações cruciais, enquanto o chat facilita a comunicação imediata e a troca de ideias entre os membros da equipa.

Adicionalmente, utilizamos o e-mail para solicitar informações específicas e trocar dados relevantes, assegurando que todos estão devidamente informados sobre as tarefas e responsabilidades. As reuniões regulares constituem outro elemento essencial da nossa comunicação interna, proporcionando um espaço para discussão de avanços, desafios e estratégias.

Este fluxo contínuo de informação é vital para manter todos informados sobre o que cada um está a realizar e para assegurar que todos permanecem focados nos objetivos estabelecidos. Através de uma comunicação clara e eficaz, promovemos um ambiente colaborativo que potencializa o sucesso do projeto.

5.2 Website

O website do projeto PBDH), concebido com uma estrutura simples e intuitiva, permitirá uma navegação fácil e acessível a todos utilizadores, independentemente do seu nível de familiaridade com a tecnologia. O website do PBDH funcionará como repositório central, onde se poderá encontrar a informação detalhada de todo o projeto, bem como das diversas iniciativas e atividades ao longo do mesmo, através da secção “Iniciativas em Destaque”.

A página está disponível em <https://forumoceano.pt/pt/digital-hub/>

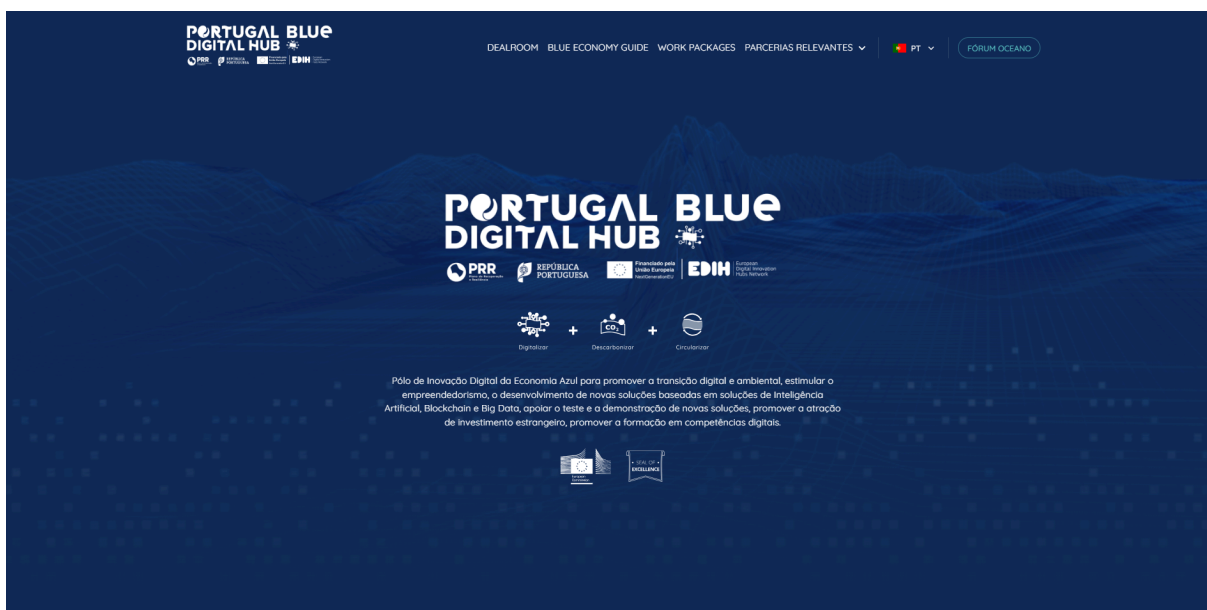


Figura X Landing page do projeto PBDH.

5.2.1 Newsletter

Os boletins informativos constituem uma ferramenta extremamente importante e eficaz na comunicação de um projeto, pois chegam diretamente ao público-alvo e transmitem a informação de maneira clara e rápida. Adicionalmente, incluem hiperligações para o website do projeto e dos parceiros, redes sociais e outros canais de comunicação, o que permite gerar uma maior interação e engagement. Desta forma, este canal não deve ser negligenciado, podendo ser explorado de diversas maneiras.

Haverá uma newsletter central, distribuída a todos os contactos, que irá divulgar informações relevantes para o setor sobre o PBDH, os parceiros, atividades e iniciativas. Com um KPI (*Key-Performance Indicators*) de 36 newsletters, a periodicidade será, no mínimo, mensal, abordando uma variedade de temas e, por vezes, dedicando edições a assuntos específicos, o que permite uma comunicação mais direcionada e eficaz.

Neste contexto, os parceiros desempenham um papel especialmente relevante, uma vez que serão incentivados a utilizar a sua audiência existente - cumprindo sempre as normas do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) - para divulgar as primeiras edições das newsletters e dos info-emails, com o intuito de desenvolver uma audiência específica para o projeto.



Nesta edição / In this edition

- Portugal Blue Digital Hub em movimento! | Portugal Blue Digital Hub on the road!
 - Na União Europeia | In European Union
 - Evento de formação de parcerias Azuis com a Estónia | Estonia Blue Matchmaking Event
 - Cooperação Empresarial e Pacto Ecológico Europeu | Business Cooperation and European Green Deal
 - Fórum do Oceano Digital | Digital Ocean Forum
 - 8.ª edição da FIN Portugal | 8th edition of FIN Portugal
 - SIM'24: Conferência Internacional sobre Iniciativas Sustentáveis no Sector Marítimo | SIM'24 International Conference on Sustainable Initiatives in the Maritime Sector
 - UP-Sailing
 - À volta do Mundo | Around the World
 - Japão: 1ª Edição da Blue Economy Expo | 1st edition of the Blue Economy Expo
- Blue Digital News

Portugal Blue Digital Hub em movimento! Portugal Blue Digital Hub on the road!

O [Portugal Blue Digital Hub](#) (PBDH) continua a sua jornada de crescimento e visibilidade. Recentemente, o PBDH marcou presença em diversos eventos de renome, apresentando a sua missão de transformar o futuro da Economia Azul. Através de tecnologias baseadas em IA, o objetivo do PBDH é digitalizar, descarbonizar e otimizar processos e modelos de negócio, de modo a criar um ecossistema de inovação que promove a transformação digital e ecológica das PME e organizações do setor público da Economia Azul portuguesa. 

The [Portugal Blue Digital Hub](#) (PBDH) continues on its path of growth and visibility. Recently, the PBDH has been present at several prestigious events, presenting its mission to transform the future of the Blue Economy. Through AI-based technologies, the PBDH aims to digitise, decarbonise and optimise processes and business models in order to create an innovation ecosystem that promotes the digital and ecological transformation of SMEs and public sector organisations in the Portuguese Blue Economy. 

Na União Europeia EU In European Union EU

Evento de formação de parcerias Azuis com a Estónia 🇪🇺 Estonia Blue Matchmaking Event 🇪🇺



No dia 4 de junho, o PBDH marcou presença no [Porto de Lisboa](#) num evento, que reuniu dezenas de empresas de Portugal e da Estónia para partilharem tecnologias e serviços, impulsionando o desenvolvimento da Economia Azul na Europa e formar parcerias azuis entre os dois países. Este evento foi propício para a divulgação do projeto e do impacto que este terá na Economia Azul, procurando criar oportunidades de colaboração com start-ups e empresas da Estónia.

On 4 June, PBDH was present at the [Porto de Lisboa](#) for an event that brought together dozens of companies from Portugal and Estonia to share technologies and services, promoting the development of the Blue Economy in Europe and Blue Matchmaking between the two countries. The event was an opportunity to promote the project and its impact on the Blue Economy, and to create opportunities for collaboration with Estonian start-ups and companies.

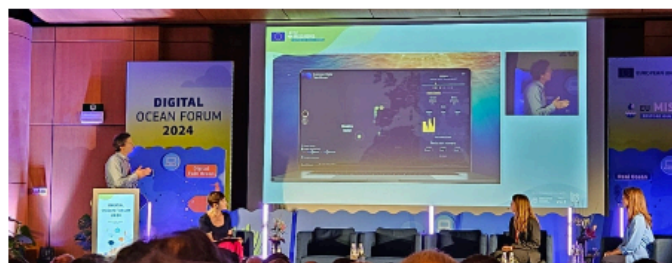
Cooperação Empresarial e Pacto Ecológico Europeu Business Cooperation and European Green Deal



O PBDH esteve presente no evento [EEA and Norway Grants: Cooperação Empresarial e do Pacto Ecológico Europeu](#), nos dias 4 e 5 de junho, em Sófia, na Bulgária. Na sessão temática "Digitalização da Economia Azul Sustentável", Carlos Pinho, Líder do Projeto, explicou como a digitalização na Economia Azul poder ser importante nos diversos setores, desde a gestão de recursos e ferramentas de monitorização até à otimização de energias renováveis offshore, apresentando o atual estado do projeto e estimulando a criação de sinergias e projetos articulados com o PBDH nos domínios da digitalização, descarbonização e circularidade na economia.

The PBDH participated in the [EEA and Norway Grants: Business Cooperation and European Green Deal](#) event, in Sofia, Bulgaria, on 4-5 June. In the session entitled "Digitalisation of the Sustainable Blue Economy", Carlos Pinho, Project Manager, explained how digitalisation in the Blue Economy can be important in different sectors, from resource management and monitoring tools to the optimisation of offshore renewable energy, presenting the current status of the project and encouraged the creation of synergies and projects related to the PBDH in the areas of digitalisation, decarbonisation and circularity in the economy.

Fórum do Oceano Digital Digital Ocean Forum



No dia 13 de junho, o PBDH esteve presente no evento [Fórum do Oceano Digital](#), no [Palácio das Academias](#), em Bruxelas, Bélgica. O lançamento do protótipo do [European Digital Twin of the Ocean](#), uma plataforma aberta, de fácil utilização, concebida para a modelação, previsão e planeamento dos oceanos. Esta iniciativa marca um excelente progresso da Comissão Europeia no avanço da ciência e tecnologia dos oceanos e, coopera, consequentemente, para o futuro promissor do PBDH. O PBDH tem iniciativas para apoiar empresas, start-ups e entidades da administração pública que pretendam desenvolver soluções digitais, que alimentem ou utilizem informação do European Digital Twin of the Ocean.

On 13 June, the PBDH participated in the [Digital Ocean Forum](#) event at the [Palace of the Academies](#) in Brussels, Belgium. The launch of the prototype of the [European Digital Twin of the Ocean](#), an open, user-friendly platform for ocean modelling, forecasting and planning. This initiative represents an excellent step forward by the European Commission in advancing ocean science and technology, and thus aligns with the promising future of the PBDH. The PBDH has initiatives to support companies, start-ups and public administrations that want to develop digital solutions that feed or use information from the European Digital Twin of the Ocean.

[Read More](#)

8.ª edição da FIN Portugal 8th edition of FIN Portugal



WWW.FINPORTUGAL.COM



O PBDH esteve presente na [8.ª edição da FIN Portugal](#) que ocorreu em Braga, Portugal, nos dias 13 e 14 de junho. Carlos Pinho, Líder do PBDH, esteve presente enquanto orador do painel "[Economia Azul](#)". Esta participação foi um marco significativo para promover o projeto e destacar o impacto positivo que o PBDH ambiciona na Economia Azul e na articulação com outros setores de atividade. Durante o evento, foram discutidas as principais estratégias e inovações que o PBDH está a implementar para fortalecer o setor azul, melhorar as competências digitais e verdes, e fomentar a colaboração entre os diversos stakeholders. Neste fórum, foi dada particular importância aos temas da circularidade e a forma como esta liga setores de atividade anteriormente desligados, de que é exemplo a reutilização de plástico recolhido do oceano no setor têxtil e de calçado. Este momento serviu, também, para reforçar o compromisso do PBDH em contribuir para um futuro mais sustentável na Economia Azul.

PBDH was present at the [8th edition of FIN Portugal](#), held in Braga, Portugal, on 13 and 14 June. Carlos Pinho, Leader Manager of PBDH, was present as a speaker on the "[Blue Economy](#)" panel. This participation was an important milestone in promoting the project and highlighting the positive impact that the PBDH aims to have on the Blue Economy and its links with other sectors of activity. During the event, the main strategies and innovations that PBDH is implementing to strengthen the blue sector, improve digital and green skills and foster collaboration between the different stakeholders were discussed. In this forum, particular importance was given to circularity and how it connects previously disconnected sectors of activity, such as the reuse of plastic collected from the ocean in the textile and footwear sector. This moment also served to reaffirm PBDH's commitment to contribute to a more sustainable and digitally advanced future in the Blue Economy.

SIM'24: Conferência Internacional sobre Iniciativas Sustentáveis no Sector Marítimo SIM'24 International Conference on Sustainable Initiatives in the Maritime Sector



O PBDH esteve presente na SIM'24, a 1.ª Conferência Internacional sobre Iniciativas Sustentáveis no Sector Marítimo, com a temática Principais Desafios e Tendências Futuras, organizada pela [Escola Superior Náutica Infante D. Henrique](#), que ocorreu nos dias 17-19 de junho, em Oeiras, Portugal. Esta conferência internacional multidisciplinar visou os diversos aspetos da Logística Marítima, Gestão Portuária e da Cadeia de Abastecimento, Regulamentação da Navegação, Navegação Autônoma, Descarbonização, Digitalização e Robótica. Carlos Pinho, Líder do PBDH, esteve presente enquanto orador do painel "[Robótica Marinha e Transformação Digital](#)". Este foi um momento importante, no contexto de uma conferência internacional, para reforçar a ligação ao PBDH e às oportunidades de apoio a pilotos, condições para "test before invest" e ligação a entidades financiadoras para desenvolvimento de novas soluções e modelos de negócio baseados em robótica marinha, soluções digitais e IA.

PBDH was present at [SIM'24](#), the 1st International Conference on Sustainable Initiatives in the Maritime Sector, with the theme Main Challenges and Future Trends, organised by the [Escola Superior Náutica Infante D. Henrique](#), which took place from 17 to 19 June in Oeiras, Portugal. This multidisciplinary international conference focused on various aspects of maritime logistics, port and supply chain management, shipping regulations, autonomous shipping, decarbonisation, digitalisation and robotics. Carlos Pinho, Leader Manager of PBDH, was present as a speaker on the "[Maritime Robotics and Digital Transformation](#)" panel. This was an important moment, in the context of an international conference, to reinforce the link with PBDH and the opportunities to support pilots, conditions for "test before invest" and links with funding organisations for the development of new solutions and business models based on marine robotics, digital solutions and AI.

Up-Sailing



Nos dias 25 e 26 de junho, o PBDH foi apresentado na reunião do projeto [Up-Sailing](#), realizada na sede do [ISQ](#), em Oeiras, Portugal. O Up-Sailing, financiado pela União Europeia, visa desenvolver práticas sustentáveis no Setor Azul, sendo, portanto, pertinente a exploração de oportunidades de cooperação e complementaridade com o PBDH.

O consórcio internacional do Up-Sailing conta com a participação de parceiros de prestígio na Economia Azul, incluindo a [IMAT Italian Maritime Academy Technologies](#), a [Confitarma - Confederazione Italiana Armatori](#), [Archipelagos](#), [Institute of Marine Conservation](#), [MCAST](#) e o [ISQ](#), também parceiro do PBDH.

On 25 and 26 June, the PBDH was presented at the [Up-Sailing](#) project meeting held at the [ISQ](#) headquarters in Oeiras, Portugal. Up-Sailing, funded by the European Union, aims to develop sustainable practices in the Blue Sector and it is therefore appropriate to explore opportunities for collaboration and complementarity with the PBDH.

The Up-Sailing consortium comprises international partners renowned in the Blue Economy, including the [IMAT Italian Maritime Academy Technologies](#), [Confitarma - Confederazione Italiana Armatori](#), [Archipelagos](#), [Institute of Marine Conservation](#), [MCAST](#) and [ISQ](#), also partner of the PBDH.

[Read More](#)

À volta do Mundo Around the World

Japão: 1ª Edição da Blue Economy Expo Japan: 1st edition of the Blue Economy Expo



O PBDH esteve presente na [1.ª Edição da Blue Economy Expo](#) em Shizuoka, no Japão, organizada pelo Marine Open Innovation Institute, nos dias 17 e 18 de julho.

O Secretário-Geral do [Fórum Oceano](#), Ruben Eiras, apresentou o Cluster do Mar Português e os seus principais ecossistemas de inovação, [Hub Azul Portugal](#), [Portugal Blue Digital Hub](#) e Estações Náuticas de Portugal, bem como as principais tendências de investimento da Economia Azul.

The PBDH participated in the [1st edition of the Blue Economy Expo](#) in Shizuoka, Japan, organised by the Marine Open Innovation Institute on 17-18 July.

The Secretary General of [Fórum Oceano](#), Ruben Eiras, presented the Portuguese Sea Cluster and its main innovation ecosystems, [Hub Azul Portugal](#), [Portugal Blue Digital Hub](#) and Portugal Nautical Stations, as well as the main investment trends in the Blue Economy.

[Know More](#)

LINKEDIN BLUE DIGITAL NEWS

Tem conhecimentos ou trabalha no setor azul? Isto é para si! 🗨️ Ajude a analisar as necessidades de formação em competências verdes e digitais no setor azul e a mapear os stakeholders no âmbito do projeto Portugal Blue Digital Hub através deste [inquérito](#).

Do you know or work in the maritime sector? Then this is for you! 🗨️ Help analyse the training needs in green and digital skills in the blue sector and map the stakeholders in the Portugal Blue Digital Hub project by answering the [survey](#).



LinkedIn X (Former Twitter) Website

EDIH European Digital Innovation Hubs Network



Copyright © 2024 MagellanCirole. Todos os direitos reservados.

Pretende alterar a forma como recebe estas mensagens de correio eletrónico?
Pode [atualizar as suas preferências](#) ou [anular a sua inscrição nesta lista](#).

Figura X Newsletter #2 do PBDH.

5.2.2 Redes Sociais

A ativação digital através das redes sociais é um dos pilares da estratégia de comunicação e divulgação do PBDH. O projeto terá uma forte presença nas redes sociais (LinkedIn e X), utilizando vídeos, infografias e conteúdo otimizado para dispositivos móveis. Todas as páginas nas redes sociais adotarão uma linguagem visual coerente e coesa, de acordo com as principais mensagens do projeto. No entanto, cada rede social abordará grupos-alvo distintos, ajustando o tom de comunicação para cada canal.

As redes sociais são um dos principais canais de disseminação do PBDH. É através destas plataformas que será apresentado o projeto, os seus parceiros (com a iniciativa #MeetThePartner), os eventos nos quais o projeto será divulgado, as newsletters e os conteúdos jornalísticos.

A gestão das redes sociais do projeto é feita pela equipa da Magellan, com todos os conteúdos a serem previamente aprovados pelo líder do consórcio, o Fórum Oceano.

A presença nas redes sociais é planeada com antecedência através de um calendário editorial, elaborado com pelo menos um mês de antecedência, contendo a data, o tema e os conteúdos das publicações.

August 2024						
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				1 Questionário de mapeamento de stakeholders e levantamento de necessidades de formação	2 ISQ Newsletter #2	3
4	5 Instituto Hidrográfico - Marinha	6	7 IPMA	8	9 Magellan Circle	10
11	12 SINES TECNOPOLO	13	14 StartUp Madeira	15	16 UAVR	17
18	19 Universidade NOVA IMS	20	21 Yacooaba Labs	22 Vagas de emprego (geral)	23 VE (Junior Project Management and Financial Control Assistant) VE (Junior Legal Support Assistant) VE (Junior ICT Specialist) VE (Junior Communication & Innovation Specialist)	24
25	26	27	28	29	30	31

Figura X Exemplo do calendário editorial do PBDH.

5.2.2.1 Loomly

Com o intuito de garantir uma gestão mais eficiente dos instrumentos de comunicação, será utilizada a plataforma Loomly na gestão de redes sociais, a qual possibilita a programação e publicação simultânea de conteúdos nas diversas plataformas utilizadas no projeto. O interface intuitivo e as funcionalidades inovadoras da Loomly permitem uma maior articulação entre a equipa de comunicação, facilitando a criação, aprovação, otimização e monitorização e análise do conteúdo.

5.2.2.2 Tom da mensagem

Considerando que cada rede social possui uma identidade única, o tom da mensagem do projeto PBDH será ajustado conforme a plataforma em que será divulgada. O tom das mensagens abrange tanto a linguagem utilizada como o tipo de conteúdo partilhado. A diversidade de conteúdos é estrategicamente valiosa, permitindo alcançar diferentes públicos.

No LinkedIn, devido ao seu carácter corporativo, o tom da mensagem será mais formal, com ênfase em notícias do setor, como relatórios científicos, mas também conferências e outro tipo de eventos e iniciativas. Já no X, apesar de este também ser uma rede corporativa, o tom adotado será mais informal em comparação ao LinkedIn. As notícias serão apresentadas de maneira mais breve e direta, em consequência do limite de caracteres, mas também de modo a tornar o conteúdo mais apelativo ao despertar curiosidade, fazendo com que o utilizador queira saber mais.

Em todas as redes sociais, será mantido um nível de formalidade, visto que os públicos-alvo incluem PME's da Economia Azul, Entidades de Administração Pública, Startups da Economia Azul, Investidores e Ecossistema de Investimento, Comunidade Marítima e Meios de Comunicação.

5.2.2.3 Categorias

Para otimizar a coordenação e a organização de todo o conteúdo produzido e divulgado ao longo do projeto, a equipa de comunicação definiu 5 categorias de etiquetas de comunicação. Estas etiquetas deverão ser previamente atribuídas a cada publicação considerando o conteúdo a ser apresentado, nomeadamente:

1. **Sabia que...?** → categoria focada em conteúdo educacional e informativo sobre conceitos e temas relacionados com o projeto e o setor azul.
2. **Comunidade PBDH** → categoria para conteúdo cujo objetivo é promover os parceiros do consórcio e os embaixadores.
3. **PBDH em ação** → categoria destinada a divulgar as estruturas, desenvolvimentos, impactos, sucessos e relatórios do projeto, promovendo o mesmo.
4. **PBDH em cena** → categoria utilizada para a divulgação e promoção de atividades e eventos realizados pelo projeto ou nos quais o PBDH participa.
5. **Efemérides PBDH** → categoria dedicada a publicações de carácter pontual, efemérides significativas de modo geral (e.g. Natal) e específico relativas ao setor do projeto (e.g. Dia Mundial do Mar).

5.2.2.4 Hashtags

A introdução de hashtags, que acompanharão todo o conteúdo produzido e divulgado nas várias redes sociais do projeto, visa facilitar e potencializar a conexão entre a marca PBDH e os seus públicos-alvo. Estas "palavras-chave" permitem-nos construir uma audiência mais qualificada e expandir o alcance do projeto e dos seus conteúdos, dado que os hashtags tornam as publicações que utilizam o mesmo termo facilmente localizáveis. Tendo em conta que as publicações do PBDH são sempre bilíngues (português e inglês), com exceção do X, que, devido ao limite de caracteres, é apresentado exclusivamente em inglês, todas as hashtags serão também elaboradas em língua inglesa.

Tópicos	Hashtags
Projeto presente em eventos nacionais e internacionais	#PBDHonTheRoad
Explicações do sector e do projeto	#BlueEconomy
Embaixadores & Influencers	#WeArePBDH
Notícias Comunicados de Imprensa	#PBDHnews
Hashtag obrigatória	#PortugalBlueDigitalHub #PBDH

Tabela X Hashtags PBDH.

5.2.2.5 Regularidade

Atualmente, o projeto PBDH realiza publicações nas suas redes sociais três vezes por semana (previsivelmente às segundas, quartas e sextas-feiras, com flexibilidade para alterações quando relevante), pela manhã. No entanto, este cronograma é regularmente avaliado e ajustado de acordo com as necessidades do projeto, os períodos de maior volume de informação, durante datas comemorativas e feriados, ou se houver mudanças nos hábitos digitais da audiência do PBDH.

5.2.2.6 Monitorização

O projeto PBDH implementará diversas ações de comunicação e disseminação através dos canais previamente identificados. Para assegurar a eficácia destas iniciativas, estas são acompanhadas por indicadores de desempenho mensuráveis (KPIs - *Key Performance Indicators*), de modo a monitorizar e avaliar o impacto global das ações.

A monitorização das atividades de comunicação e disseminação será conduzida trimestralmente através da plataforma Loomly. Esta ferramenta facilita a identificação dos tópicos e formatos de conteúdo que despertam maior interesse ao público, permitindo, assim, otimizar o processo de planeamento de conteúdos. Será possível obter dados acerca do número total de publicações realizadas, seguidores, novos seguidores, impressões, visualizações únicas e leitores no perfil.

Para uma análise mais detalhada, serão também utilizadas a informação fornecida por cada rede social, incluindo dados sobre os principais setores de atividade dos seguidores, cargo na empresa/organização, género, idade e localização geográfica.

5.2.3 LinkedIn

O LinkedIn é reconhecido como a maior rede social profissional, focada na criação de redes de *networking* nas demais diversas áreas. Assim, esta plataforma permite o desenvolvimento de uma rede sólida de conexões com o objetivo de aumentar a visibilidade do projeto, através da consciencialização e sensibilização para o mesmo. Além de melhorar o posicionamento do PBDH, permite convidar e interagir com profissionais do Setor da Economia Azul.

Nesta rede social, as publicações serão realizadas em português e inglês, de modo a alcançar tanto o público

nacional quanto o internacional.

A página está disponível em <https://www.linkedin.com/company/pbdh/>.



Figura X Perfil do LinkedIn do PBDH.

5.2.4 X

No PBDH, a rede social X será utilizada como uma ferramenta de partilha de conteúdo e construção da comunidade PBDH em tempo real, através da divulgação de elementos videográficos, fotográficos e escritos. O carácter dinâmico desta plataforma permite que, de forma orgânica, os utilizadores interajam diretamente com o projeto, eliminando intermediários e fortalecendo a criação da referida comunidade PBDH. Além disso, a rede social servirá para divulgar novidades, eventos e outros acontecimentos do projeto.

Por outro lado, a rede social X tem um carácter corporativo crescente, com cada vez mais empresas e organizações presentes na plataforma, proporcionando, assim, um contacto mais direto com estas entidades. Igualmente importante, a X será um defensor do ethos do projeto, demonstrando a transparência da sua comunicação.

O conteúdo produzido nesta plataforma será apresentado em inglês, direcionado a uma audiência internacional. Em relação ao tom e à natureza das mensagens a serem comunicadas, estas devem refletir um carácter positivo,

inclusivo, simples e informativo, fundamentado na visão sustentável e prática do projeto.

A página do X do projeto está disponível em https://x.com/PBDH_Project.

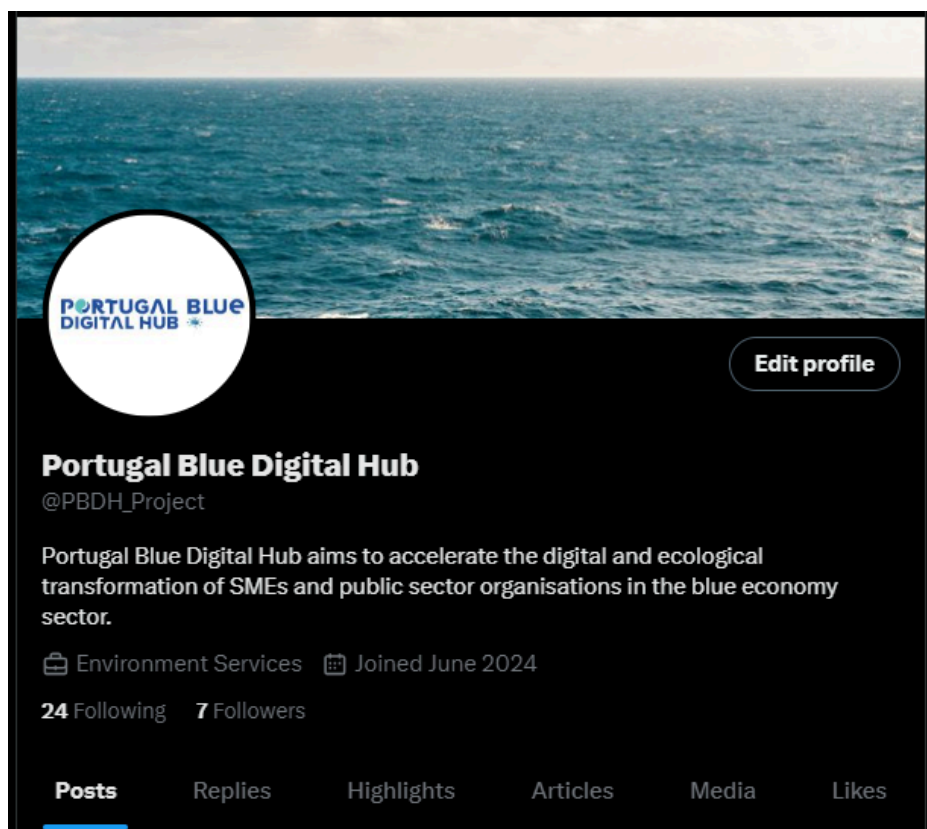


Figura X Perfil do X do PBDH.

5.3 Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa especializada acompanhará o projeto ao longo de toda a sua duração. O objetivo principal é assegurar visibilidade mediática do PBDH, contribuindo para a sua notoriedade e impacto junto dos diversos públicos-alvo.

A estratégia passa por trabalhar toda a informação disponível, direta ou indiretamente relacionada com o projeto, a fim de maximizar o seu potencial de interesse público. Deste modo, os diversos momentos do PBDH, bem como a explicação, geral e detalhada, do projeto, as novidades inerente a cada membro do consórcio de per si e ao projeto como um todo, os eventos, as etapas concluídas e as implicações para a sociedade sob as mais variadas perspetivas - social, ambiental, económica, etc. - serão trabalhados para a produção e envio de press releases aos meios de comunicação social, ou para a sugestão de tratamentos jornalísticos mais aprofundados.

As comunicações serão adaptadas aos diferentes tipos de media, desde os generalistas, imediatamente dirigidos ao consumidor, até às revistas especializadas em Economia Azul, Ambiente, etc, podendo ainda ser estendidas a outros órgãos ou editoriais que ocasionalmente se mostrem relevantes para determinado tema. Serão considerados os diversos suportes - papel, digital, rádio, televisão - e os conteúdos serão ajustados a cada um

deles.

As atividades de assessoria de imprensa para o PBDH incluem o contacto com jornalistas e editores, a criação de conteúdos, o fornecimento de comunicados, notas de imprensa e convites, o respetivo follow-up, a negociação e intermediação de entrevistas, artigos e reportagens, a elaboração de artigos de opinião, bem como o press clipping e as análises qualitativa e quantitativa dos resultados obtidos. O desenvolvimento de parcerias estratégicas com embaixadores, influenciadores e/ou líderes de opinião também será considerado, a fim de ampliar o alcance e a credibilidade das mensagens do projeto.

Adicionalmente, será implementada uma monitorização contínua das tendências e temas de interesse no setor, permitindo uma resposta proativa às oportunidades de comunicação e garantindo que o PBDH permanece relevante e alinhado com as questões contemporâneas.

6 Materiais Impressos

Os recursos impressos são ferramentas essenciais de comunicação e disseminação, destinados a atrair e informar o público-alvo durante eventos e conferências. Este recursos desempenham um papel importante na divulgação do projeto.



Figura X Roll Up X-Banner

6.1 Roll Up X-Banner

Para o evento de lançamento do projeto Portugal Blue Digital Hub, imprimimos roll-ups que apresentam de forma proeminente a iniciativa. Estes roll-ups servem como um elemento visual chave, exibindo informações essenciais sobre o nosso projeto, parceiros e objetivos de forma clara e envolvente. Dada a sua importância em reforçar a nossa presença de marca e comunicar os detalhes do projeto de maneira eficaz, planeamos produzir mais roll-ups ao longo do tempo de execução do projeto para eventos futuros e atividades promocionais. Estes materiais ajudarão a manter uma imagem consistente e profissional, reforçando a nossa mensagem para os stakeholders e participantes.



Figura X Mockup Roll Up X-Banner

7 Vídeos

O projeto PBDH irá desenvolver seis vídeos ao longo da sua duração para promover os objetivos do projeto e atualizar o público sobre o seu progresso.

Será produzido o primeiro vídeo de apresentação do PBDH. Este vídeo destacará a missão do projeto de promover a transição digital e ambiental, apoiar startups e PMEs, e conectar investidores com soluções inovadoras no setor da economia azul. Os vídeos subsequentes continuarão a explorar diferentes aspectos do PBDH,

incluindo programas de inovação, rede de teste de tecnologia azul e iniciativas de formação avançada para a administração pública.

Estes vídeos servirão como ferramentas chave para a comunicação e disseminação do projeto, criando um maior impacto do projeto junto ao seu público alvo.

8 Eventos

A participação ativa em conferências e exposições relevantes é crucial para o projeto PBDH, aumentando a sua visibilidade entre os stakeholders do sector da economia azul. No âmbito do projeto está prevista a participação em dois tipos de eventos: aqueles organizados pelo PBDH e eventos externos em que os parceiros do PBDH participarão com o objectivo de disseminar o projecto. Relativamente aos eventos organizados pelo PBDH, será implementado, em cada um deles, um inquérito de avaliação, o que nos permitirá identificar os aspetos positivos e áreas a melhorar, com o intuito de assegurar uma melhoria contínua neste âmbito. Quanto aos eventos externos, uma lista inicial de potenciais eventos foi compilada pelos parceiros do consórcio, sendo esta lista regularmente atualizada e disponibilizada a todos os participantes do consórcio.

8.1 Eventos Organizados pelo PBDH

O projeto PBDH organizará uma série de workshops de especialistas e uma conferência final. Estes workshops reunirão investigadores, profissionais da indústria e decisores políticos para discutir as últimas inovações e desafios no setor. Estas sessões proporcionarão oportunidades valiosas para a troca de conhecimentos, colaboração e networking entre os principais stakeholders. Além disso, a organização prevê a realização de mais de seis webinars online para alcançar uma audiência global e facilitar a disseminação do conhecimento.

As Conferências Anuais, que serão momentos de apresentação de resultados e definição das estratégias e acções para a sustentabilidade do projeto. Estes eventos com a participação de especialistas externos, Embaixadores do EDIH, PME beneficiárias e outros stakeholders são uma oportunidade para os participantes partilharem as suas opiniões, visões e experiências com o projeto e o seu futuro. São momentos de particular interesse para o Ecossistema da Economia Azul, assim como para legisladores nacionais, Europeus e internacionais.

Além das conferências anuais e workshops, está planeada a participação em mais de três feiras relevantes, aumentando a visibilidade do projeto e facilitando o networking com stakeholders da indústria.

O projeto também organizará eventos de sensibilização e workshops dedicados sobre tecnologias digitais e sua aplicação no setor específico da economia azul. Estes eventos incluirão sessões de matchmaking, que podem ser realizadas em formato virtual, para facilitar a cooperação e o desenvolvimento de novas tecnologias digitais.

8.2 PBDH em Eventos Externos

Os parceiros do PBDH também participarão em vários dos eventos externos listados no [excel](#) disponibilizado na pasta do Teams. A tabela seguinte retrata exemplos de conferências e exposições relevantes para a maximização do alcance e o envolvimento com stakeholders da indústria, de modo a garantir a representação do projeto nas mesmas.

Nome do evento	Localização	Data
Genoa Shipping Week	Génova, Itália	não foi anunciado oficialmente
BlueSea Land	Mazara del Vallo, Sicília	18 a 22 de outubro de 2024
Sealogy	Ferrara, Itália	16 a 18 de novembro de 2024
OMC Ravenna	Ravenna, Itália	6 a 8 de maio de 2025
Assembleias Gerais do Cluster BIG	Nápoles, Itália	16 a 20 de setembro de 2024
European Maritime Day (EMD)	Svendborg, Dinamarca	30 a 31 de maio de 2024
SeaFuture	La Spezia, Itália	4 a 7 de junho de 2024
Blue Economy Forum	Atenas, Grécia	Datas TBD

Tabela X Alguns eventos presentes no excel

Estes eventos são oportunidades chave para o PBDH demonstrar o seu trabalho e aumentar o impacto do projeto no setor da economia azul.

9 Rede de Embaixadores

A Rede de Embaixadores pretende fortalecer a disseminação e promoção do projeto. Esta rede será composta por entidades estratégicas ligadas à Economia Azul, presentes no EDIH (European Digital Innovation Hub), selecionadas pelo coordenador do projeto, o Fórum Oceano. Os Embaixadores desempenharão um papel crucial no apoio à divulgação das atividades do projeto, bem como na promoção de oportunidades e apelos junto de clusters e PMEs nos respetivos países, contribuindo para uma maior abrangência e impacto das ações do PBDH.

10 Avaliação do impacto das ações de comunicação

Indicador (KPI)	Descrição	Meta
Comunicados de imprensa	Número de comunicados de imprensa enviados	>4
Eventos anuais, conferência/exposição	Número de eventos anuais, conferência/exposição	>3
Newsletters	Número de newsletters publicadas	36
Organização de webinars online	Número de webinars online organizados	>6
Participação em feiras	Número de participações em feiras	>3
Plano de Comunicação	Plano de comunicação do projeto	1
Vídeos promocionais	Número de vídeos promocionais	>6

Tabela X Indicadores do PBDH.

A Monitorização do Plano de Comunicação e Disseminação, através da verificação e cumprimento de um conjunto de indicadores, assegurará a devida execução das atividades previstas pelo Plano e contribuirá para ajustar e rever a estratégia de Comunicação e Divulgação. Assim, a eficácia da estratégia será avaliada em termos de visibilidade através dos seguintes indicadores/marcos (definidos para o Ano 1 do projeto):

Indicador (KPI)	Meta Ano 1 projeto
Número de visitas ao website	25 000
Número de seguidores nas redes sociais	200
Número de edições da Newsletter lançadas	4
Número de notas de imprensa enviadas	2
Número de notícias publicadas em meios de comunicação social	5
Número de sessões promoção e divulgação do Polo	8
Presenças em eventos e iniciativas relevantes	2

11 Equipa de comunicação do PBDH

Dinamizadas e lideradas pela Magellan, as atividades de comunicação descritas neste plano serão desenvolvidas com o contributo e aprovação regular do Fórum Oceano. Para auxiliar esta abordagem, foi criado um Grupo de Trabalho de Comunicação e Disseminação no Microsoft Teams para discutir, através de chamadas semanais e mensagens regulares, questões específicas tais como participação em eventos da indústria, apresentações em conferências e organização de eventos do projeto. Todas as notícias serão partilhadas, de uma forma consistente, nas redes sociais do projeto, no website e outras plataformas.

Nome	Entidade	Contacto
João Parreira	Fórum Oceano	joao.parreira@forumoceano.pt
Ana Paula Borges	Magellan	abc@magellan-association.org
Bárbara Martins	Magellan	barbara.martins@magellancircle.eu
Marta Belinha	Magellan	mmb@magellan-association.org
Pedro Matos Trigo	Magellan	pmt@magellan-association.org

De forma a harmonizar, monitorizar e assegurar que a comunicação no âmbito do projeto é feita adequadamente e de acordo com as regras de comunicação e disseminação estabelecidas, todas as ações de comunicação e disseminação devem ser centralizadas na WP8 e, portanto, na equipa de comunicação constituída pelo FO e pela Magellan.

Boas práticas para interação entre as várias Iniciativas de Comunicação e Disseminação:

Todas as ações de comunicação no âmbito do projeto PBDH devem ser articuladas com a equipa de comunicação. Sempre que necessário, a equipa de comunicação PBDH, com a devida antecedência, irá solicitar aos diferentes parceiros do PBDH contributos para os diferentes meios de comunicação, p.ex, redes sociais, newsletter, etc.

Todos os contactos com a Imprensa devem estar centralizados na equipa de comunicação PBDH).

As publicações nas redes sociais devem ser centralizadas na equipa de comunicação PBDH e efetuadas através das páginas dedicadas ao projeto.

12 Conclusão

O Plano de Comunicação e Disseminação do PBDH foi efetuado de acordo com o planeado. Como principais conclusões podem-se destacar as seguintes:

1. **Integração das Ações de Comunicação:** O plano de comunicação e disseminação (C&D) foi desenvolvido para consolidar todas as ações previstas ao longo do projeto, assegurando que fossem seguidas regras e boas práticas de implementação, monitorização e controlo. Este plano também serve como um guia essencial para que todos os parceiros do consórcio possam atuar de forma coesa como agentes de comunicação do PBDH.
2. **Descrição das Ações e Instrumentos:** O plano de C&D inclui uma descrição detalhada de todas as ações e ferramentas de comunicação utilizadas no âmbito do PBDH, assim como as normas de aplicação da imagem corporativa do projeto, garantindo uma identidade visual consistente.
3. **Regras de Articulação entre Parceiros:** O plano estabelece diretrizes claras e boas práticas para a articulação entre os diversos parceiros do PBDH, promovendo uma comunicação eficaz e alinhada dentro do consórcio.
4. **Instrumento de Apoio:** O plano de C&D funciona como um instrumento de suporte crucial para o consórcio, orientando as melhores práticas de comunicação e garantindo que o PBDH seja comunicado de maneira eficaz e uniforme por todos os envolvidos.

PORTUGAL BLUE DIGITAL HUB



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU



European
Digital Innovation
Hubs Network